

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Адыгея
«Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая методическим кабинетом
3.3. Духу
«28» августа 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МДК.01.01. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Майкоп
2020

Рабочая программа учебной дисциплины МДК 01.01 «Дизайн-проектирование» разработана на основе Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 1391 от 27.10.2014г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №464 от 14.06.2013г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Положения о разработке рабочих программ общеобразовательных учебных дисциплин, учебных дисциплин профессиональных модулей, а также профессиональных модулей по специальностям СПО, реализуемым в колледже, учебного плана, календарного учебного графика и др.

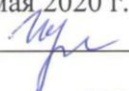
Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Адыгея «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева».

Составитель: Немыкина Е.В., преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Адыгея «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андрухаева».

Рецензент: Позднякова Т.С., доцент, преподаватель изобразительного искусства и дизайна Института искусств Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет».

Рассмотрено и одобрено на заседании П(Ц)К преподавателей дисциплин эстетического цикла

Протокол № 8 от «28» мая 2020 г.

Председатель П(Ц)К  /Шумская Е.Ю./

Протокол №1 от «28» августа 2020 г.

Председатель научно-методического совета  /Духу 3.3./

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МДК 01.01 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины МДК 01.01 «Дизайн-проектирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1391 от 27.10.2014г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина МДК 01.01 «Дизайн-проектирование» входит в профессиональный модуль ПМ. 01. «Творческая художественно-проектная деятельность».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия;
- принципы и методы эргономики.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **619** ч., в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **413** ч., самостоятельной работы обучающегося **206** ч.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.
ПК 1.2.	Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.
ПК 1.3.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.4.	Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
ПК 1.5.	Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	619
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	413
в том числе:	
лекции	124
лабораторные и практические занятия, включая семинары	289
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	206
Итоговая аттестация в форме экзамена (8 семестр)	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК 01.01 «Дизайн-проектирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала: лекции, лабораторные и практические занятия, включая семинары, и самостоятельная работа	Максимальная учебная нагрузка	Обязательная аудиторная учебная нагрузка		Самостоятельная работа
			Лекции	Лаборат. и практич. занятия, вкл. семинары	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Организация плоскости		84	22	32	30
Тема 1.1. Психология визуального восприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	26	18		10
	<i>Лекции</i>	18			
	Проектная графика и ее значение в профессиональной подготовке дизайнера. Понятие «Проект», «Проектирование», «Дизайн». Отличие деятельности дизайнера от художника.		2		
	Психология визуального восприятия		2		
	Особенности визуального восприятия		2		
	Восприятие плоскости		2		
	Восприятие плоскости и формы на плоскости		2		
	Соотношение фигуры и пространства плоскости		2		
	Формирование и выражение художественного замысла. Художественный образ как единство специфического отражения жизни и самовыражения автора. Образная природа искусства. Художественное произведение как целостность. Содержание и форма. Художественная форма и ее компоненты. Содержательность компонентов художественной формы. Взаимодействие формы и содержания. Ассоциативность.		4		
	Формирование образа посредством манеры и техники исполнения. Формирование образа посредством цвета. Особенности восприятия		2		

	цвета человеком.				
	<i>Самостоятельная работа</i>	10			
	Презентация на тему «Психология формы и цвета».			3	
	Выполнение практических заданий, набросков, эскизов, творческих работ с применением декорирования.			7	
Тема 1.2. Основы композиции	<i>Содержание учебного материала</i>	56	4	32	20
	<i>Лекции</i>	4			
	Композиция. Принцип вертикали и горизонтали. Формат. Три основных закона композиции. Симметрия, ассиметрия, статика, динамика, нюанс, масса, движение, ритм, композиционный центр, цветовой контраст, контраст величин, смысловой контраст.		4		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	32			
	Ключевые понятия формальной композиции			2	
	Равновесие в композиции			2	
	Организация статичной и динамичной композиции.			2	
	Композиционные приемы. Членение и сдвиг			2	
	Композиционные приемы. Группировка.			2	
	Композиционные приемы. Наложение и врезка			2	
	Прямолинейная ритмизация плоскости			2	
	Криволинейная ритмизация плоскости			2	
	Выражение главного в композиции через большой элемент			2	
	Выражение главного в композиции через маленький элемент			2	
	Выражение главного в композиции через качество поверхности			2	
	Выражение главного в композиции через пространство			2	
	Выражение главного в композиции через группировку			2	
	Метражные композиции			2	
	Выражение 2, 3 главного в композиции			2	
	Акцент и доминанта в композиции			2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	20			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				20
Раздел 2.		273	50	118	105

Средства композиции					
Тема 2.1. Качества поверхности	<i>Содержание учебного материала</i>	22	8	8	6
	<i>Лекции</i>	8			
	Качества поверхности.		2		
	Фактура и текстура как средство композиции		4		
	Контраст, нюанс и тождество как средство композиции		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	8			
	Фактура и текстура как средство композиции			4	
	Композиция с эмоциональным ассоциативным воспроизведением фактур («война», «жара», «космос», «зима» и т.д.)			4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	6			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				6
Тема 2.2. Геометрические средства композиции. Пятно.	<i>Содержание учебного материала</i>	12	2	6	4
	<i>Лекции</i>	2			
	«Пятно» как средство композиции		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	6			
	Создание на основе разных конфигураций «пятна» образы: «злость», «гордость», «болезнь», «мечта» (различные эмоции).			2	
	Организация композиции на основе созданных образов-конфигураций «пятна» («злость», «гордость», «болезнь», «мечта», эмоции) с применением таких средств композиции как контраст и фактура.			4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	4			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				4
Тема 2.3. Геометрические средства композиции	<i>Содержание учебного материала</i>	37	12	10	15
	<i>Лекции</i>	12			
	Фигура и фон		2		
	Формообразующие свойства интервалов и растровые композиции.		2		
	Понятие «Силуэт». Силуэт как пятновая композиция. Выразительные свойства силуэта и его границ. Простота силуэтных изображений,		2		

	выразительность контрастов черного и белого. Эмоциональность ахроматических цветов. Приемы силуэта: абрис, контур, контуры, линии, линия, очерк, очертания, рисунок, тень.				
	Метод плакатных элементов и «графема». Применение в наружной рекламе.		2		
	«Позитив-негатив» как средство композиции		2		
	«Прорези и отверстия» как средство композиции		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	10			
	Организация композиционной структуры графическим средством композиции – линией на основе изменения интервала.			2	
	Организация композиционной структуры, растровой, на основе изменения качества элемента-растра в сторону его увеличения или уменьшения.			2	
	Организация композиции с применением средства композиции – силуэт.			2	
	Организация плоскости с применением необходимых средств и приемов композиции, а также метода плакативных элементов и «графем» на тему «Выставка мебели».			2	
	Организация композиционной структуры. Исходный элемент – один прямоугольный (по выбору: квадрат, треугольник, прямоугольник).			2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	15			
Тема 2.4. Средства композиции. Линия	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				15
	<i>Содержание учебного материала</i>	31	4	12	15
	<i>Лекции</i>	4			
	«Линия» как средство композиции		2		
	Рисунок в дизайне		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	12			
	Организовать плоскость, используя только прямую линию в замкнутых формах с одним или двумя композиционными центрами.			2	
	Организовать плоскость прямыми линиями с разомкнутым начертанием с моно и полицентричной организацией.			2	
	Организовать плоскость прямыми линиями с определенной толщиной,			2	

	используя принципы «позитива-негатива».				
	Организовать плоскость, используя только равномерную кривую линию.			2	
	Организовать плоскость, используя только неравномерную кривую линию с одним или двумя композиционными центрами.			2	
	Организовать плоскость, используя все три вида линий, с учетом закона единства и соподчинения.			2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	15			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				15
Тема 2.5. Средства композиции. Точка	<i>Содержание учебного материала</i>	33	2	16	15
	<i>Лекции</i>	2			
	«Точка» как средство композиции		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	16			
	Организовать плоскость с применением композиционного приема «точка» для решения качества поверхности.			2	
	Организовать плоскость с применением композиционного приема «точка» для выражения объема.			2	
	Организовать плоскость с применением композиционного приема «точка» для выражения пространства.			2	
	Выполнить визуально-графической формализацией в виде графического исследования тему «Выражение по заданным функциям»: разветвлять, разрывать, вращать, связывать, толкать, давить, сцеплять, разрушать.			4	
	Композиция с максимальным использованием эмоциональных, конструктивных и смысловых возможностей «точки», «линии», «пятна» композиции на тему: «Мир природы», «Мир геометрии».			6	
	<i>Самостоятельная работа</i>	15			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				15
Тема 2.6. Средства композиции. Симметрия	<i>Содержание учебного материала</i>	13	2	6	5
	<i>Лекции</i>	2			
	Симметрия		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	6			

Тема 2.7. Средства композиции. Метрический повтор. Ритм. Пропорции.	Организовать композиционную структуру, используя простую зеркальную симметрию (вертикальная).			2	
	Организовать композиционную структуру, используя простую зеркальную симметрию (горизонтальная).			2	
	Организовать композиционную структуру, используя простую зеркальную симметрию (диагональная).			2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	5			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				5
	<i>Содержание учебного материала</i>	58	10	28	20
	<i>Лекции</i>	10			
	Метрический повтор как средство композиции		2		
	Ритм как средство композиции		2		
	Визуальное выражение музыки		2		
	Пропорции как средство композиции		2		
	Масштаб как средство композиции		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	28			
	Композиция с метрическими рядами на плоскости, используя геометрические элементы.			4	
	Организовать композицию с применением средства композиции – ритм.			2	
	Организовать композицию с применением средства композиции – ритм на тему «Лес».			2	
	Организовать композицию с помощью ритмических чередований геометрических фигур. Средства композиции: ритм, пятно, точка, линия. Выразить нарастание и убывание ритма.			2	
	Организовать композицию при прослушивании музыкального произведения.			2	
	Организовать композиционную структуру простыми геометрическими формами, соотношение сторон определить с помощью Золотого сечения.			2	
	Организовать композиционную структуру с выражением образности и эмоциональности с помощью пропорций и масштабности: мягкость, стройность, декоративность, женственность.			2	

	Организовать композиционную структуру с выражением образности и эмоциональности с помощью пропорций и масштабности: монументальность, значимость, мужественность.			2	
	Организовать формально-структурную композицию на основе модуля простой конфигурации с использованием разных сочетаний, перестановок и т.п.			2	
	Графическая формализация и выражение свойств			2	
	Выражение знаково-информационных свойств шрифта			2	
	Линейно-конструктивные графические построения			2	
	Снятие изобразительности			2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	20			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				20
Тема 2.8. Стилизация.	<i>Содержание учебного материала</i>	67	10	32	25
	<i>Лекции</i>	10			
	Понятие стилизации и стиля. Декоративная переработка реальных образов. Приемы гиперболизации, стилизации, комбинирования, иносказания. Виды стилизации. Графические средства исполнения стилизации. Стилизация растений, деревьев и цветов, животных, человека.		6		
	Стилизация и стиль.		4		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	32			
	Исходное понятие бабочка. Создать художественные образы приемом стилизации по свойствам с выявлением внешних свойств: «декоративности», «конструктивности», «летучести».			2	
	Исходное понятие бабочка. Создать художественные образы приемом стилизации по свойствам с выявлением внутренних свойств: «болезненности», «ленивости», «любопытности», «домовитости», «царственности», «легкомысленности», «ядовитости», «агрессивности».			2	
	Исходное понятие бабочка. Создать художественный образ с помощью приемов глубокой стилизации уровня «А», когда предметный аналог еще «прочитывается».			2	

	Исходное понятие бабочка. Создать художественный образ с помощью приемов глубокой стилизации уровня «Б», когда предметный аналог уже не «прочитывается», сформировать «знак-индекс», т.е. формальный образ.			2	
	Стилизация растительных форм. Листья. Ветки.			4	
	Стилизация растительных форм. Цветок			4	
	Стилизации животных			4	
	Стилизация насекомых			4	
	Стилизация рыб			4	
	Стилизация птиц			4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	25			
	Реферат. Презентация. «Стили интерьера» (Романский стиль, Готический стиль, Эпохи Возрождения (Ренессанс), Барокко, Рококо, Классицизм, Ампи́р, Эkleктика XIX в. (Модернизм, Постмодернизм), Арт Нуво-Модерн, Кубизм, Авангард, Конструктивизм, Арт Деко, Минимализм, Хай-Тек, Сонтeмпopapи (Современный), Постмодернизм, Китч, Неоклассицизм XX века, Этнический (колониальный), Эkleктика XX века, Кантри, Традиционный).				5
Раздел 3. Формирование знаков. Фирменный стиль	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				20
		262	52	139	71
Тема 3.1. Символ как условное графическое изображение	<i>Содержание учебного материала</i>	62	22	20	20
	<i>Лекции</i>	22			
	Символ. Система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи специальной информации – сигналов опасности, ориентации, рекламы.		4		
	Иконический знак		2		
	Пиктограмма		2		
	Семиотика и товарный знак		2		

	Товарные знаки, эмблемы и знаки обслуживания.		2		
	Виды товарных знаков		2		
	Создание товарных знаков		2		
	Изучение аналогов знаков. Анализ знаков. Выявление закономерностей построения (пропорции, композиция и т.д).		2		
	Изменение знака во времени. Законодательная база товарного знака		2		
	Использование товарных знаков в рекламе. Место товарных знаков в печатной рекламе. Систематизация знаков.		2		
	<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	20			
	Сформировать иконический знак			4	
	Сформировать пиктограммы, визуальные знаки, выполняющие функции ориентации для школы к раздевалке, столовой, библиотеке.			4	
	Сформировать знак для учреждений (медицинские, обслуживания).			4	
	Знак-линия			4	
	Знак-форма			4	
	<i>Самостоятельная работа</i>	20			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				20
	<i>Содержание учебного материала</i>	200	30	119	51
Тема 3.2. Фирменный стиль. Реклама	<i>Лекции</i>	30			
	Фирменный стиль: его функции и основные элементы. Знак, логотип. Основные носители элементов фирменного стиля.		6		
	Брендбук. Гайдлайн. Бриф. Слоган.		4		
	Полиграфия и сувенирная продукция. Виды. Технология верстки полиграфической продукции.		4		
	Наружная реклама. Внешняя уличная (городская) коммуникация. Основные функции. Виды и габаритные размеры. Цели, преимущества, зрительное воздействие на потребителя. Объекты проектирования: рекламный стенд, баннер, призматрон, фасадная реклама, фирменные указатели, электронное табло, имиджевые конструкции, световые короба и т.д. Конструктивная целесообразность решения.		4		
	Виды упаковок, назначение. История взаимоотношений формы и декора.		4		

Выбор темы, разработка технического задания, разработка формы, изучение особенностей ее восприятия и использование, работа с изображениями, цветом, шрифтом, эскизный поиск вариантов упаковки и доработка основного варианта.				
Особенности веб-дизайна. Классификации веб-дизайна.		4		
Дизайн в рекламе. Виды рекламной продукции.		4		
<i>Лабораторные и практические занятия, включая семинары</i>	119			
Разработать логотип на основе стилизации животного.			4	
Разработать логотип на основе стилизации растения.			4	
Разработать различные варианты логотипа для одной компании (текстовые, аббревиатуры, слова – торговые марки, знаки, символы, абстрактность, логотип-персонаж, эмблема).			10	
Основные константы фирменного стиля (цвет, шрифт).			2	
Объекты малой графики. Визитная карточка.			4	
Бланк письма, конверт.			4	
Листовка.			4	
Плакат.			4	
Буклет.			4	
Открытка. Корпоративная открытка.			6	
Грамота. Диплом. Сертификат.			4	
Календарь настенный (квартальный трехблочный с одним рекламным полем).			2	
Календарь-домик. Цветовое и стилистическое выполнение			2	
Карманный календарь			2	
Сувенирная продукция. Кружка, ручка, брелок, магнит. Футболка, кепка, сумка, пакет.			10	
Разработать фирменный стиль компании.			10	
Дизайн витрины магазина.			4	
Дизайн в наружной рекламе. Рекламный стенд.			12	
Упаковка. Разработка эскиза по шаблонной форме. Развертка упаковки.			4	
Верстка издания (каталог, комикс и др.)			12	
Разработка в Corel Draw визуальной странички сайта для фирменного			11	

	стиля компании				
	<i>Самостоятельная работа</i>	51			
	Выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике.				51
Всего:		619	124	289	206

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины соответствует требованиям ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), имеется в наличии учебный кабинет дизайна и компьютерной графики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая доска;

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионной программой обучения.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Жданова, Н. С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учебное пособие / Н. С. Жданова. – М. : Флинта, 2017. – 197 с. – ISBN 978-5-9765-3397-4
2. Крючкова, К. К. Композиция в дизайне. Организация плоскости. Формирование знаков. / К. К. Крючкова/ – Майкоп. : Изд-во «Магарин О. Г.», 2014 – 426 с. – ISBN 978-5-91692-234-9.
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. – М. : ДМК Пресс, 2008. – 272 с. – ISBN 5-94074-087-1.
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с. – ISBN 978-5-238-01525-5.
5. Различные типы верстки. – – URL: <http://maxbooks.ru/artbook/bookart40.htm>

Дополнительные источники:

1. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : IndexMarket, 2008. – 223 с. – ISBN 978-5-9901107-8-6.
2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие / А. Н. Лаврентьев. – М. : Гардарики, 2007. – 303 с. – ISBN 5-8297-0262-2.
3. Никулин, И. А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И. А. Никулина. – Краснодар : Изд-во КубГУ, 2010. – 237 с. – ISBN 978-5-8209-0731-9.
4. Рожнова, О. И. История журнального дизайна / О. И. Рожнова. – М. : Университетская книга, 2009. – 271 с. – ISBN 978-5-9792-0011-8.
5. Рябина, Н. З. Работа редактора над нетекстовыми элементами издания: конспект лекций / Н. З. Рябина. – М.: МГУП, 2006. – 104 с. – ISBN 5-8122-0737-2.

Интернет-ресурсы:

1. Российский образовательный портал www.edu.ru
2. Сайт Министерства образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>

4.3. Материалы и ресурсы для обеспечения и организации дистанционного обучения:

- 1.Платформа moodle (сайт ГБПОУ РА «Адыгейского педагогического колледжа им.Х.Андрухаева»)
- 2.Платформа ZOOM (организация аудио и видеоконференций)
- 3.Мессенджер WhatsApp, Viber
- 4.Электронная почта
- 5.Социальные сети

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
проводить проектный анализ;	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Портфолио личных достижений. Конкурсы, проекты, выставочная деятельность, экспертная оценка, практика, самостоятельная работа. Экзамен. Устный опрос. Тестирование.
разрабатывать концепцию проекта;	
выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;	
выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;	
реализовывать творческие идеи в макете;	
создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования.	
использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм.	
создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;	
производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.	
Знать:	
теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Портфолио личных достижений. Конкурсы, проекты, выставочная деятельность, экспертная оценка, практика, самостоятельная работа. Экзамен. Устный опрос. Тестирование.
законы формообразования;	
систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);	
преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);	
законы создания цветовой гармонии;	
технологии изготовления изделия;	
принципы и методы эргономики.	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Содержание изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись